

Manual de aplicação da marca SOBRAC



Índice

1. Apresentação 02

2. Identidade 03

2.1 Símbolo
e logotipo 03

2.1 Assinaturas 04

2.3 Marca colorida 06

2.4 Marca
monocromática 07

3. Norma de uso 08

3.1 Área de
não-interferência 08

3.2 Redução máxima 09

3.3 Usos incorretos 10

3.4 Fundos coloridos 11

3.5 Paleta de cores 12

4. Regionais 13

4.1 Logotipos
horizontais 13

4.2 Logotipos
verticais 14

5. Selos 15

1. Apresentação

Este manual apresenta, documenta e normatiza a aplicação da marca SOBRAC e de suas diretorias.

As regras contidas nas páginas seguintes devem ser respeitadas para que a unidade da marca seja mantida, com boa legibilidade e destaque adequado, considerando as especificidades de cada tipo de aplicação.

2. Identidade

2.1 Símbolos e logotipo

A nossa marca é uma composição entre símbolo e logotipo. O uso dissociado destes elementos é proibido.

A

Símbolo

B

Logotipo



2. Identidade

2.2 Assinaturas

A marca possui duas assinaturas: horizontal e vertical. A escolha adequada é definida pelo formato dos materiais, conforme indicado abaixo.



ASSINATURA HORIZONTAL

O símbolo à esquerda com o logotipo à direita.

Esta é a assinatura preferencial da marca SOBRAC.



ASSINATURA VERTICAL

Símbolo alinhado ao centro, acima do logotipo.

Esta opção de assinatura da marca não é a preferencial e deve ser usada apenas em peças de formato vertical que tenham, no mínimo, altura 3 vezes maior que a largura.

ASSINATURA
HORIZONTAL

- Preferencial -

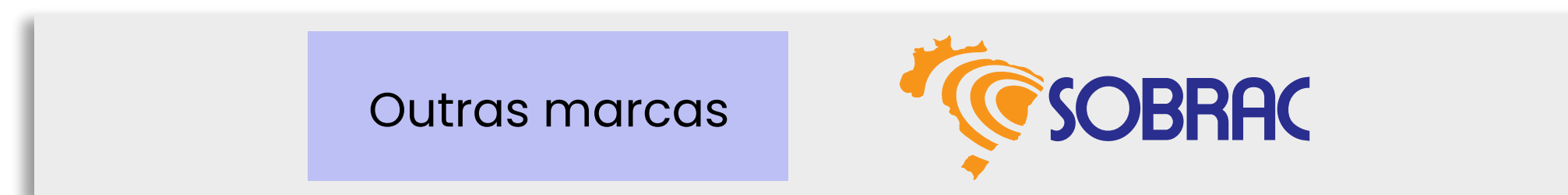


ASSINATURA
VERTICAL



2. Identidade

2.2 Assinaturas



✓ USO CORRETO

Utilize a assinatura horizontal em materiais de formato horizontal.

✓ USO CORRETO

Utilize a assinatura vertical centralizada em materiais verticais, que tenham, no mínimo, altura 3 vezes maior que a largura.

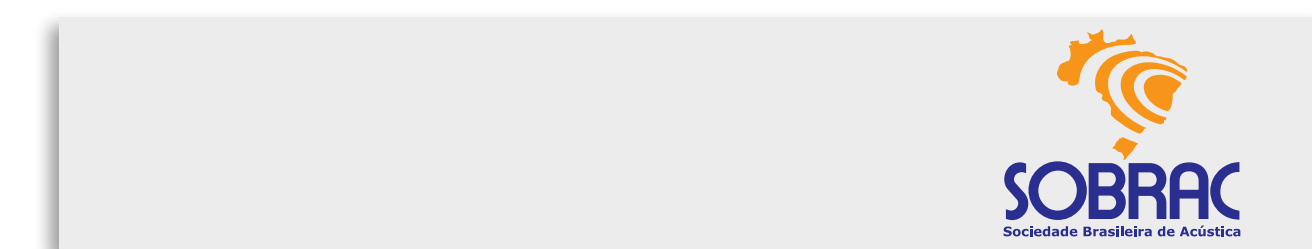
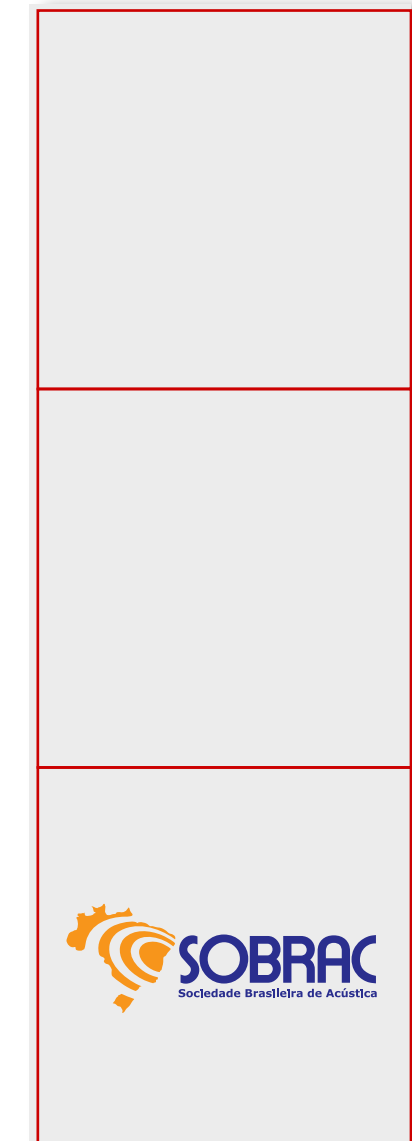


X



USO INCORRETO

Não utilize a assinatura horizontal em materiais verticais, que tenham, no mínimo, altura 3 vezes maior do que a largura.



USO INCORRETO

Não utilize a assinatura vertical em materiais horizontais.

2. Identidade

2.3 Marca colorida

A marca colorida só pode ser aplicada sobre fundo branco ou cinza claro.



Pantone®



1495 C 7687 C

O padrão Pantone® é utilizado em materiais que exigem alta precisão de cores.

É a referência de cor para o ajuste da impressão no padrão CMYK, para a definição de cores em vinís, cores automotivas, tecidos e outros substratos.

É usado para a produção de materiais diversos como placas de sinalização, brindes, papelaria e sacolas.

CMYK



C: 0 C: 100
M: 49 M: 92
Y: 91 Y: 2
K: 0 K: 0

Este padrão é indicado para produção de materiais como manuais, folhetos, guias, relatórios, entre outros.

Sua reprodução é possível nos mais diversos meios de impressão.

RGB



R: 255 R: 51
G: 153 G: 51
B: 51 B: 153
#F7951B #2A2E8E

O padrão digital deve ser utilizado quando a mídia for eletrônica, seja uma projeção, tela de computador ou aparelho móvel.

Os valores indicados na tabela acima estão em RGB, próprios para uso em vídeos, e em hexadecimal, para uso em páginas de internet ou qualquer linguagem de computador que utiliza este padrão de cor.

2. Identidade

2.4 Marca monocromática

A marca monocromática possui dois padrões, e só deve ser utilizada:

- em casos onde a SOBRAC não tem controle da criação para definir o uso do fundo branco; ou
- em materiais com restrição técnica ao uso de cores.

Marca
monocromática
positiva



Marca
monocromática
negativa



3. Normas de uso

3.1 Área de não-interferência

Existe uma distância mínima entre a marca e qualquer elemento que possa interferir na sua visualização, conforme a indicação.

Proteção à marca

Para proteger a legibilidade da marca, existe uma área de segurança que é determinada pela altura (x) da palavra “SOBRAC” do logotipo.



Qualquer elemento, seja texto, foto, limite de página ou grafismo, não deve interferir nesta área.

Esta medida de segurança serve tanto para a assinatura horizontal quanto vertical.

Proteção à marca

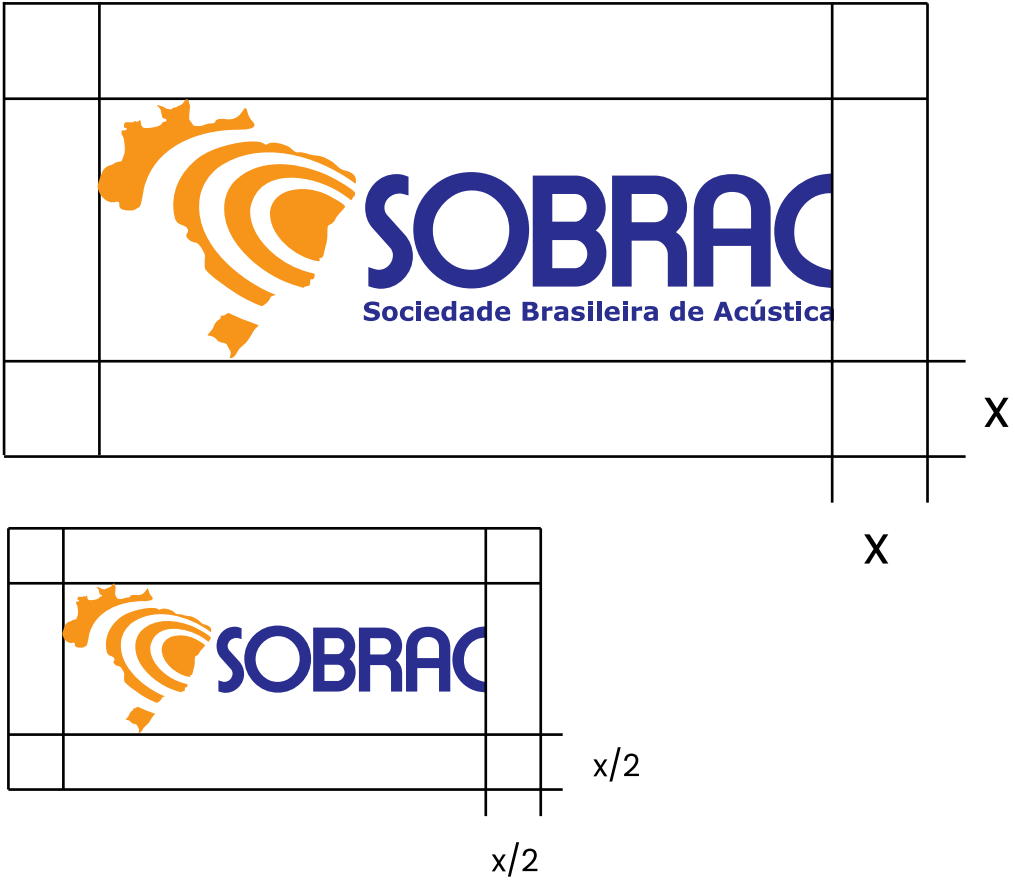
A área de não-interferência é reduzida, definida como $x/2$.

Exemplos: placa de campo ou avatar em mídias digitais.

Todos os casos especiais identificados devem ser submetidos à diretoria nacional da SOBRAC para análise e aprovação.

Assinatura horizontal

- Preferencial -



Assinatura vertical



3. Normas de uso

3.2 Redução máxima

Para garantir a legibilidade do logotipo, existem tamanhos mínimos permitidos de aplicação da marca.

Nas reduções menores o slogan Sociedade Brasileira de Acústica não é utilizado, pois não ficará legível.

Material impresso

Para materiais impressos, a redução máxima é 59 mm de largura para a assinatura horizontal e 40 mm de largura para a assinatura vertical.

Considerando que existem variados processos de impressão e produção, recomendamos a realização de provas de legibilidade quando a marca for aplicada em tamanhos reduzidos.

Material digital

Em mídia digital, a redução máxima é 272 pixels de largura para assinatura horizontal e 74 pixels de largura para assinatura vertical.

Em telas de alta-resolução, essa medida pode resultar em uma marca muito pequena. Nesses casos, o tamanho mínimo deverá ser aquele que ainda ofereça boa legibilidade.

Material impresso



59 mm



40 mm

Material Digital



272 pixels



74 pixels

3. Normas de uso

3.3 Usos incorretos

É obrigatório manter as características originais da marca, com o uso de arquivos oficiais e suas regras de aplicação.

Distorção



Outline



Alteração de cor



Não rotacionar



Não adicionar elementos



Aplicação sem contraste



Inverter elementos



Alteração da tipografia



Dissociação de elementos



3. Normas de uso

3.4 Fundos coloridos

Sobre fundos coloridos, use a marca monocromática.

IMPORTANTE

POSITIVA OU NEGATIVA

A legibilidade é o principal critério para a escolha da marca monocromática. Em fundos escuros utilize a marca em branco. Em fundos claros utilize a marca em preto e em fundos intermediários, utilize a marca monocromática em branco ou em preto.



3. Normas de uso

3.5 Paleta de cores

Azul
HEX 2A2E8E

Laranja
HEX F7951B

Branco
HEX FFFFFFFF

Cinza
HEX F5F5F5

4. Regionais

4.1 Logotipos horizontais



4. Regionais

4.2 Logotipos verticais



5. Selos

O uso dos selos são restritos aos associados em dia com suas obrigações estatutárias e regras vigentes dos programas de certificação e de homologação, conforme o caso.

Empresa Associada



Estudante Associado



Profissional Associado

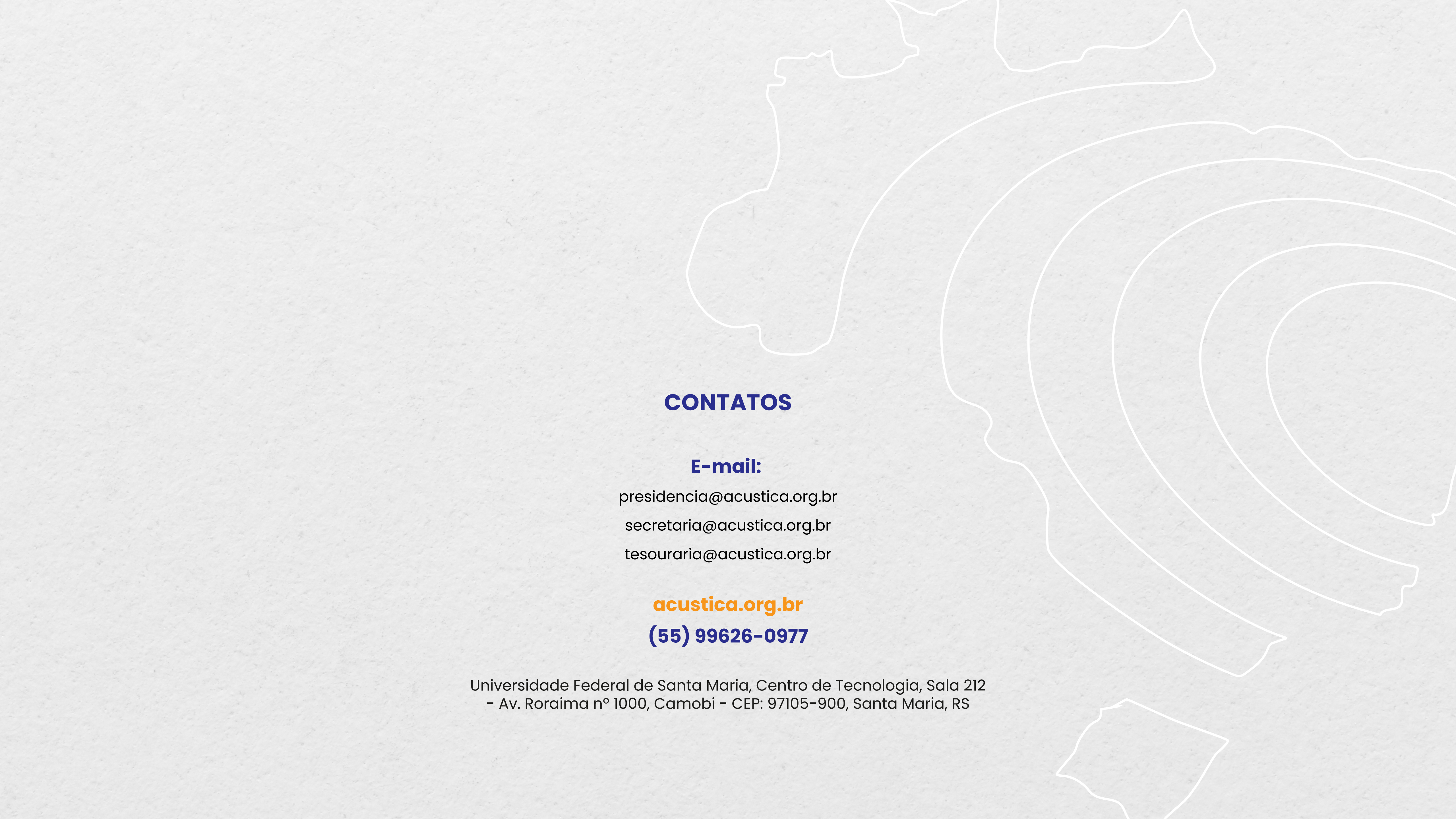


Produto Homologado



Profissional Certificado





CONTATOS

E-mail:

presidencia@acustica.org.br

secretaria@acustica.org.br

tesouraria@acustica.org.br

acustica.org.br

(55) 99626-0977

Universidade Federal de Santa Maria, Centro de Tecnologia, Sala 212
- Av. Roraima nº 1000, Camobi - CEP: 97105-900, Santa Maria, RS